



TRIESTE: la Convention del record

Sono 350 i professionisti rappresentanti delle più importanti e qualificate imprese del Mice che hanno partecipato alla Convention di Federcongressi&eventi presso il Generali Convention Center di Trieste. Un numero di iscritti mai raggiunto nelle precedenti edizioni, che avvalorano lo stato di buona salute del turismo congressuale e il consolidamento dello spirito associativo



© Ciro Scardamaglio

La XVII Convention Nazionale di Federcongressi &eventi ha segnato un record nella storia dell'associazione italiana dei congressi e degli eventi business. Ben 350 professionisti rappresentanti delle più importanti e qualificate imprese del Mice hanno partecipato alla manifestazione che si è svolta a fine febbraio presso Generali Convention Center di Trieste. Un numero di iscritti mai raggiunto nelle precedenti edizioni, che avvalorano non solo lo stato di buona salute del settore ma anche il consolidamento dello spirito associativo, elemento fondamentale perché, come sottolineato dalla presidente di Federcongressi&eventi Gabriella Gentile in apertura di Convention: «La forza di Federcongressi&eventi non risiede solo

nella sua struttura ma nella partecipazione attiva dei suoi membri. Nella capacità di fare rete. Nel senso di appartenenza. Perché solo insieme siamo più credibili, più rappresentativi e più forti. A PromoTurismo FVG un sentito ringraziamento per avere contribuito a organizzare un evento così significativo nella storia dell'associazione».

MICE: SETTORE STRATEGICO PER LE ISTITUZIONI

Alla cerimonia di apertura della convention sono intervenuti Daniela Garnerò Santanchè, ministro del Turismo (in videocollegamento); Matteo Zoppas, presidente Ice; Massimiliano Fedriga, presidente Regione Autonoma Friuli-Venezia Giulia; Sergio Emidio Bini, assessore

PREMIATE LE IMPRESE STORICHE E SOSTENIBILI DEL MICE

Nel corso della Convention sono stati assegnati il Premio Marchio Storico del Mice e il Premio Impresa Sostenibile nel Mice, i nuovi riconoscimenti istituiti per premiare le realtà che hanno inciso in modo significativo sulla crescita del settore e quelle che ne stanno tracciando il futuro attraverso modelli di sviluppo sostenibili. Hanno ricevuto il Premio Marchio Storico del Mice dedicato alle aziende socie che operano nel settore da oltre cinquant'anni: Aim Group International, Bologna Congress Center, Capurro Ricevimenti, Cp Centro Pilota, Cst - Ciccarelli, Ediman, Enic Meetings and Events, Oic, Pv Agency, Riva del Garda Fierecongressi e Studio Ega. Hanno ricevuto il Premio Impresa Sostenibile nel Mice: Aim Group International, Costa Eventi, Delphi International, Firenze Fiera, Italian Exhibition Group, Mz Events e Triumph Italy Società Benefit.

© Ciro Scardamaglio



© Ciro Scardamaglio



© Ciro Scardamaglio

regionale alle attività produttive e turismo Regione Autonoma Friuli-Venezia Giulia; Roberto Dipiazza, sindaco Comune di Trieste e Roberto Morelli, presidente Generali Convention Center. In tutti gli interventi i rappresentanti delle istituzioni hanno evidenziato quanto il Mice sia un settore strategico non solo per qualificare e destagionalizzare il turismo ma anche per rafforzare la promozione e l'internazionalizzazione del Made in Italy e creare indotto economico sui territori: ricordiamo infatti che, secondo l'indagine condotta da Aseri, la meeting industry italiana genera un impatto economico di oltre 14,8 miliardi di euro.

FORMAZIONE TRASVERSALE E NETWORKING

Tante le occasioni di formazione che hanno coinvolto i partecipanti. Furio Benussi, plurivincitore della Barcolana, ha condiviso la sua

esperienza su come costruire team vincenti e mantenere la rotta anche nelle condizioni più complesse. Chiara Montanari, esploratrice e prima italiana a guidare una spedizione in Antartide, ha offerto strumenti per muoversi nell'incertezza e collaborare con gruppi eterogenei. Francesca Busi, copywriter e digital strategist, insieme a Nicola Donti, docente di comunicazione e professore di filosofia del linguaggio, ha invece guidato una riflessione sul ruolo dell'AI nel lavoro quotidiano. Infine, grazie al contributo di Plesh, si è svolta una sessione di brainstorming interattivo per favorire l'incontro e il confronto tra le diverse categorie di operatori del settore Mice. Ma la Convention di Trieste ha significato anche networking in una destinazione che ha incantato tutti i partecipanti per le location delle serate (Savoia Excelsior Palace Trieste e Stazione Marittima) e le bellezze artistiche e culturali scoperte attraverso tour guidati. 

Sopra, un momento dello speech della presidente di Federcongressi&eventi Gabriella Gentile, che ha affermato: «La forza di Federcongressi&eventi non risiede solo nella sua struttura ma nella partecipazione attiva dei suoi membri. Nella capacità di fare rete. Nel senso di appartenenza. Perché solo insieme siamo più credibili, più rappresentativi e più forti».

© Ciro Scardamaglio



IL MICE GUARDA AL FUTURO: 25 STUDENTI ALLA CONVENTION CON PROGETTO MENTORE

Federcongressi&eventi conferma il proprio impegno nella formazione delle nuove generazioni di professionisti del settore. L'associazione ha selezionato 25 studenti su oltre cinquanta candidati iscritti a corsi di laurea e master di alta specializzazione

legati al settore Mice per partecipare a Progetto Mentore, l'iniziativa che Federcongressi&eventi promuove da oltre dieci anni con il supporto di Imex Group. Nel corso della Convention gli studenti selezionati di Iulm, Professional Datagest, Hia - Hospitality Innovation Academy, Be Academy,

Università degli Studi di Firenze, Università degli Studi di Macerata e Università degli Studi di Udine hanno così avuto l'opportunità non solo di partecipare ai lavori e alle attività di networking ma anche di confrontarsi direttamente con chi opera ogni giorno nella meeting industry.