



POLITICA GESTIONE ACQUISTI SOSTENIBILI

Revisione 1
del 01/09/2023

Un evento è sostenibile quando “è ideato, pianificato e realizzato in modo da minimizzare l’impatto negativo sull’ambiente e da lasciare una eredità positiva alla comunità che lo ospita”

UNEP 2009 (United Nations Environment Programme)

MZ EVENTS ha implementato un Modello Organizzativo di sostenibilità degli eventi, finalizzato a gestire e minimizzare gli impatti che si generano dagli eventi organizzati e dall'erogazione dei servizi associati e di supporto all'erogazione degli stessi secondo logiche di sostenibilità ambientale, sociale ed economica;

MZ EVENTS si impegna da sempre a rispettare l'ambiente e rispetta i Diritti Umani dei Dipendenti e delle Comunità locali e si impegna a promuovere tali principi con i propri Fornitori identificando e gestendo gli impatti ambientali, sociali ed economici all'interno della catena di approvvigionamento e impegnandosi ad acquistare materiali, beni e servizi sostenibili, etici e responsabili,

MZ EVENTS ha pertanto definito le seguenti pratiche di approvvigionamento sostenibile:

- definizione di criteri di sostenibilità ambientale, sociale ed economica quali elementi di valutazione dei fornitori, così da privilegiare i fornitori che perseguono pratiche etiche e sostenibili all'interno della propria organizzazione e della propria catena di approvvigionamento;
- acquisto di beni e servizi conformi ai principi internazionali di protezione dei Diritti Umani, in particolar modo al cosiddetto Slave Act - Articolo 5 - Proibizione della schiavitù e del lavoro forzato | European Union Agency for Fundamental Rights
- rispetto della normativa ambientale e di sicurezza e salute sul lavoro da parte dei fornitori;
- acquisto preferibile di prodotti provenienti da fonti sostenibili, di elevato contenuto riciclato oppure un elevato fattore di riciclabilità;
- promozione di un livello di consapevolezza della sostenibilità tra i partner della catena di fornitura atto a favorire pratiche sostenibili;
- acquisto preferibile di materiali, prodotti e servizi provenienti da contesti e mercati locali.

La presente politica testimonia quindi la volontà di MZ EVENTS ad attivarsi affinché i fornitori contribuiscano:

- all'organizzazione di eventi progettati e pianificati secondo logiche di sostenibilità ambientale, sociale ed economica;
- alla riduzione degli impatti degli eventi ed al miglioramento delle prestazioni ambientali, sociali ed economiche degli eventi organizzati da MZ EVENTS;
- alla definizione di obiettivi di sostenibilità degli eventi favorendo l'ottimizzazione del consumo delle risorse naturali, creando beneficio economico e sociale per la comunità locale
- ad attivarsi affinché siano assicurate modalità operative e di controllo finalizzate alla gestione sostenibile degli eventi organizzati.

La presente politica di gestione degli acquisti sostenibili si integra con gli altri strumenti del Modello Organizzativo aziendale per il conseguimento di un sempre più elevato valore aggiunto delle attività e dei processi di MZ EVENTS.

Mauro Zaniboni