



**Un evento è sostenibile quando “è ideato, pianificato e realizzato in modo da minimizzare l’impatto negativo sull’ambiente e da lasciare una eredità positiva alla comunità che lo ospita”**

*UNEP 2009 (United Nations Environment Programme)*

MZ EVENTS è consapevole che le attività del settore di organizzazione degli eventi contribuiscono all’inquinamento atmosferico, all’aumento dello spreco alimentare, al consumo di energia destinata ai territori e alla popolazione che ospitano gli eventi; possono avere un potenziale impatto negativo sul suolo, l’acqua, le risorse, la mobilità, la biodiversità.

Quando si misurano le performance ed i risultati di un evento, è opportuno effettuare una valutazione complessiva che vada ben oltre la sua dimensione economica; è necessario approfondire e considerare gli impatti ambientali originati dall’organizzazione dell’evento, quelli socioculturali delle comunità coinvolte, le partnership e le sinergie che ogni singolo progetto riesce a generare.

MZ EVENTS da alcuni anni sta ragionando su obiettivi di sostenibilità, definibile come

- Limitare i costi grazie ad un uso razionale di energia e prodotti ed a una riduzione dei rifiuti
- Accrescere la propria capacità di innovazione e di risposta alle mutabili condizioni di mercato
- Ridurre i rischi per la salute e la sicurezza, legali (implementazione di una normativa più stringente sulle dimensioni della sostenibilità), reputazionali e climatico-ambientali
- Procurarsi prodotti e materie di migliore qualità
- Migliorare l’esperienza dei fruitori
- Accreditare il proprio impegno a livello internazionale
- Coinvolgere, rispettare e soddisfare le aspettative dei partecipanti
- Aumentare l’appeal nei confronti di potenziali investitori e sponsor
- Migliorare l’immagine e il brand aziendale

## I VALORI DELLA SOSTENIBILITÀ DI MZ EVENTS

**INCLUSIONE SOCIALE (INCLUSIVITY):** intesa come volontà di ascoltare e coinvolgere in modo pieno e significativo tutti gli stakeholder;

**INTEGRITÀ (INTEGRITY):** la capacità di tener fede alle promesse e agli impegni presi nei confronti di tutte le parti interessate;

**GESTIONE ETICA DELLE RISORSE (STEWARDSHIP),** ponendo attenzione alle attese e ai diritti delle parti interessate, consapevoli e responsabili per l’impatto di ogni singola azione compiuta;

**TRASPARENZA (TRANSPARENCY)** intesa come volontà di condividere informazioni, esperienze concrete e buone pratiche.



# DICHIARAZIONE DI INTENTI E VALORI PER LA SOSTENIBILITÀ DEGLI EVENTI

Revisione 1  
del 01-09-2023

## LE AZIONI DELLA DIMENSIONE AMBIENTALE “E”

### **Efficientamento e digitalizzazione dei processi**

Digitalizzazione dei processi (es. eventi online, riduzione dei consumi di carta, monitoraggio dei consumi, ecc.)

### **Biodiversità**

Tutela della biodiversità di spazi o location all'interno o adiacenti ad aree protette

### **Economia circolare**

Riduzione dell'uso di prodotti monouso, Produzione, gestione e smaltimento dei rifiuti, Gestione sostenibile dei rifiuti pericolosi

### **Energia**

Efficientamento dei consumi, Autoproduzione e/o consumo di energia da fonti rinnovabili

### **Acqua**

Efficienza idrica (es. riduzione dei consumi, soluzioni per la promozione del riutilizzo)

### **Emissioni**

Controllo e riduzione delle emissioni inquinanti e climalteranti dirette ed indirette

### **Clima**

Misurazione, riduzione e compensazione della impronta di carbonio degli eventi

### **Trasporto e Mobilità**

Utilizzo di mezzi di trasporto sostenibili, Gestione sostenibile della mobilità dei lavoratori, Gestione sostenibile Della mobilità dei partecipanti agli eventi, Promozione della mobilità sostenibile

### **Immobili**

Costruzione o ristrutturazione delle infrastrutture e strutture congressuali in coerenza con i principi della architettura ecosostenibile

### **Cibo**

Utilizzo di criteri di sostenibilità nella scelta dei cibi, Riduzione degli sprechi e gestione delle eccedenze alimentari

### **Materiali e prodotti**

Utilizzo di materiali utilizzati a fini promozionali e per gli allestimenti più sostenibili, utilizzo di prodotti rispettosi dell'ambiente per le pulizie

## LE AZIONI DELLA DIMENSIONE SOCIALE “S”

### **Salute, sicurezza e benessere dei lavoratori**

Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro all'interno dell'azienda e lungo la propria catena di Fornitura, Sviluppo di pratiche orientate alla promozione di condizioni di lavoro dignitose Promozione del benessere delle persone, stabilità del lavoro

### **Accessibilità dei servizi**

Accessibilità degli spazi ed accessibilità dei contenuti



## **DICHIARAZIONE DI INTENTI E VALORI PER LA SOSTENIBILITÀ DEGLI EVENTI**

Revisione 1  
del 01-09-2023

### **Professionalizzazione e competenze**

Sviluppo del capitale umano e valorizzazione delle competenze

### **Valorizzazione e tutela dei territori**

Contributo alla tutela e alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico, culturale e culinario dei territori

### **Diversità ed inclusione**

Promozione della diversità e delle pari opportunità in azienda e lungo la catena del valore

### **Cultura della sostenibilità**

Contributo alla creazione della “cultura della sostenibilità” (con riferimento alle dimensioni: economica, sociale ed ambientale)

## **LE AZIONI DELLA DIMENSIONE ECONOMICA “G”**

### **Sviluppo del territorio**

Contributo allo sviluppo della attrattività delle destinazioni e dei territori; generazione di valore economico sui territori

### **Creazione di valore condiviso**

Performance economico-finanziarie solide e sviluppo del settore congressuale

### **Innovazione**

Promozione e sviluppo di soluzioni innovative a supporto del settore

### **Catena di fornitura**

Introduzione di criteri di sostenibilità nella selezione dei fornitori, promozione di relazioni eque e comportamenti sostenibili lungo tutta la catena di fornitura

### **Coinvolgimento degli Stakeholder**

Ascolto e risposta proattiva alle istanze degli stakeholder, con particolare riferimento a quelli del territorio

### **Gestione etica**

Gestione ispirata ai più alti standard in materia di etica, integrità e conformità a leggi e norme, incluse quelle volontarie, consolidamento di elementi di sostenibilità nel modello di corporate governance aziendale, trasparenza e responsabilità nella gestione dei contributi pubblici, tutela della Privacy

## **STRATEGIE FUTURE DI MZ EVENTS IN AMBITO SOSTENIBILITÀ**

MZ EVENTS ritiene che la sostenibilità è non solo uno strumento per diminuire le distorsioni create con i sistemi capitalistici moderni, ma rappresenta, nella società attuale, un’opportunità per la creazione di valore e un fattore di competitività aziendale

Il suddetto concetto, affermatosi progressivamente negli strumenti internazionali e nella normativa europea e nazionale, ha finito per saldarsi con l’etica di impresa, ponendo in luce l’improcrastinabilità dell’abbandono di una idea di business dominata dall’obiettivo di generare ricchezza e la centralità del mondo imprenditoriale per un progresso sostenibile.



## **DICHIARAZIONE DI INTENTI E VALORI PER LA SOSTENIBILITÀ DEGLI EVENTI**

Revisione 1  
del 01-09-2023

Sostenibilità e “Responsabilità Sociale d’Impresa” sono legate, secondo questa chiave di lettura, da un nesso funzionale che MZ EVENTS si propone di indagare, definendo i tratti di un nuovo modello di impresa secondo cui non vi può essere creazione di valore se non si considera, oltre al profilo economico, il contesto ambientale e sociale di riferimento. Un modello in cui assumono peculiare rilievo gli strumenti di comunicazione non finanziaria, atti a monitorare e comunicare gli obiettivi di sostenibilità perseguiti dalla società.

La certificazione ISO 20121 rappresenta l’evidenza dell’impegno di MZ EVENTS in tale ambito

Mauro Zaniboni