

meetinge congressi

INCENTIVE
CONVENTION
EVENTI

SPECIALE
INCENTIVE

DESTINAZIONE ITALIANA: BASILICATA

UNA REGIONE,
INFINITE OPPORTUNITÀ
PER IL MICE

DOSSIER

TEAM
BUILDING



DOSSIER

DESTINAZIONI
ESTERE



COMPAGNIA DEL MESE

PNGROUP: OSPITALITÀ
D'ECCELLENZA
IN FRANCIACORTA

DESTINAZIONE ESTERA: LISBONA

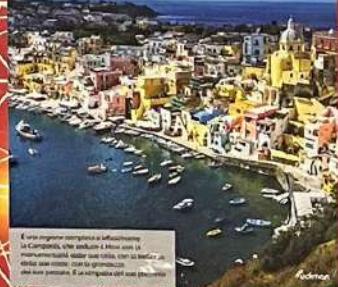
UNA CAPITALE
SORPRENDENTE,
IN PIENA EVOLUZIONE

NOV-DIC | 2022
numero 04

Perché un evento in...

Campania

MIGRARE CON UNA PARTITA IVA
PER GLI EVENTI DELLA FREIGHT INDUSTRY



Perche un evento in...

Roma
e dintorni

all'interno
SPECIALE EUR



SOSTENIBILI, SARTORIALI
E GREEN: LE CARATTERISTICHE
IMPRESCINDIBILI





JUNIOR for Training riparte con tante novità

Il programma di formazione gratuita rivolto ai giovani che stanno muovendo i primi passi nella meeting industry torna e si evolve. Il percorso organizzato dalla Delegazione Lombardia di Federcongressi&eventi e patrocinato da Uni cambia infatti format, amplia il corpo docente e diventa ancora più coinvolgente



Sopra **Veronica Del Fiacco**, responsabile Delegazione Lombardia Federcongressi&eventi

Tra i servizi che Federcongressi&eventi propone ai propri soci la formazione riveste un ruolo di punta. Lo è sempre stato ma lo è ancora di più oggi. Il settore, infatti, è in una fase di accelerazione continua di cambiamento che richiede, quindi, competenze costantemente aggiornate. E Junior for Training, il programma gratuito dedicato ai giovani del Mice, risponde alla missione dell'associazione dando alle imprese la possibilità di far crescere le proprie giovani leve e, quindi, di contare su risorse umane ancora più performanti.

LE NOVITÀ DELLA QUARTA EDIZIONE

Come nelle tre precedenti edizioni gli incontri sono rivolti a organizzatori di congressi ed eventi, operatori di provider Ecm e gestori di sedi under trenta impiegati da non più di tre anni in aziende del settore, socie e non di Federcongressi&eventi. L'edizione 2022-2023, però, è ricca di novità. La prima è che il percorso ha un format ibrido, permettendo quindi a discenti di tutta Italia di partecipare in streaming. Oltre al format, però, le novità riguardano anche il corpo docente. Junior for

FEDERCONGRESSI&EVENTI AGLI STATI GENERALI DEL TURISMO

Gli Stati Generali del Turismo sono stati l'occasione per presentare a istituzioni e stakeholder le proposte elaborate da Federcongressi&eventi per la crescita del Mice. La presidente Gabriella Gentile ha evidenziato la grande ripresa di eventi e congressi nel post Covid ma, contemporaneamente, la necessità di un "approccio di sistema Paese" per rilanciare l'Italia nel competitivo mercato internazionale dei congressi e colmare quindi il divario con i Paesi competitor. Le principali aree di intervento per l'internazionalizzazione proposte da

Federcongressi&eventi sono:

- sostegno alla promozione attraverso contributi dedicati e il riconoscimento del ruolo e dell'attività dei convention bureau;
- politiche di incentivazione fiscale che agevolino la scelta dell'Italia come sede di evento da parte della domanda internazionale e incrementino la partecipazione ai congressi svolti in Italia;
- incentivazione degli interventi per la qualificazione tecnologica e per la sostenibilità delle imprese del settore;
- aggiornamento degli standard

di qualità per le destinazioni e le imprese che compongono il prodotto congressuale nazionale;

- sostegno alla formazione dei professionisti del settore a due livelli: per chi già opera nel Mice e per i giovani che desiderano entrarvi;
- sviluppo di attività di analisi e ricerca per disporre di dati con i quali definire politiche di crescita sempre più efficaci. Federcongressi&eventi, promotore dell'Oice, auspica l'avvio di sinergie con altre ricerche e statistiche già in essere nel settore del turismo.



Training compie infatti un upgrade: rispetto ai dieci dell'edizione 2021 oggi sono ben 32 i professionisti di otto tra le più quotate aziende della filiera Mice (agenzie, catene alberghiere, catering, location, Provider Ecm, servizi tecnici...) che mettono in circolo il proprio know-how per fornire alle giovani leve strumenti operativi. Il tutto in maniera coinvolgente, arricchendo i propri interventi con case history, video e simulazioni di casi. Infine, gli argomenti dei corsi sono stati aggiornati e attualizzati: tecnologia, multimedialità, spettacolarizzazione e comunicazione digitale sono infatti sempre più elementi imprescindibili nell'organizzazione di eventi. Alla base della formazione di Junior for Training c'è sempre la volontà di stimolare la curiosità dei discenti. E proprio a loro è rivolto l'invito della responsabile Delegazione Lombardia Veronica Del Fiacco: «Siate curiosi. Sempre. Soprattutto quando non siete al lavoro. È da lì che nascono le idee migliori».

LE TAPPE DEL PERCORSO

Junior for Training si sviluppa lungo quattro moduli: Meeting&Congressi, Eventi Accreditati, Stakeholder e Corporate&More. Ciascun modulo prevede quattro corsi della durata di due ore, l'uno propedeutico all'altro. Le aziende che sostengono Junior for Training 2022/2023 sono: AIM Group International, Different Web, Ediman, Expo Point, Fiera Milano Congressi, Galeazzi Spettacolo, MCM Comunicazioni, Meeting Consultants, M&P Informatica, MZ Events, New Aurameeting,

Next, NH Italia, Papillon Milano 1990, Plesh, STS Communication, Studio Visio, Summeet, Superstudio, TC Group, Terravents e Triumph Group International.

Il form per iscriversi a Junior for Training è disponibile a questo link: url.it/3qx0Y

A destra il dettaglio del programma **Junior for Training**

RIPARTE L'OICE

Riparte l'Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi-Oice, lo studio di settore promosso da Federcongressi&eventi e realizzato da Aseri - Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali dell'Università Cattolica che annualmente monitora l'andamento della meeting industry italiana. Quest'anno la rilevazione dei dati inizia a dicembre, in anticipo quindi rispetto alle precedenti edizioni. L'obiettivo è infatti disporre dei risultati della ricerca nei primi mesi dell'anno così da permettere agli

Junior for Training

1 MEETING & CONGRESSI

MARTEDÌ 21 NOVEMBRE 2023
Congressi e Location

MERCOLEDÌ 22 NOVEMBRE 2023
Budget e Politiche Antimafia

MARTEDÌ 06 DICEMBRE 2023
Anche i piccoli hanno diritto

MARTEDÌ 13 DICEMBRE 2023
Comunicazione Reazionisti e Internazionali

2 EVENTI ACCREDITATI

MARTEDÌ 17 GENNAIO 2023
ECM

MARTEDÌ 24 GENNAIO 2023
Relazioni

MARTEDÌ 31 GENNAIO 2023
Webinar e FAO

MARTEDÌ 07 FEBBRAIO 2023
Progetti imprenditoriali accreditati e Sostenibili (ATA)

3 STAKE HOLDER

MARTEDÌ 21 MARZO 2023
Lo Stato

MARTEDÌ 28 MARZO 2023
Food & Beverage

MARTEDÌ 04 APRILE 2023
Automotive e Immobiliare

MARTEDÌ 11 APRILE 2023
Produttore e Distributore

4 EVENTI CORPORATE

MARTEDÌ 29 GENNAIO 2023
Eventi Corporativi: Convegni & more

MARTEDÌ 27 OTTOBRE 2023
Tecnologie e Nuove Imprese

MARTEDÌ 04 LUGLIO 2023
Digital Content Marketing

LUNEDÌ 10 LUGLIO 2023
Progett. di comunicazione

OICE

UNITRAIN

operatori del comparto di disporre con maggiore tempestività di dati utili per impostare l'attività di marketing, comunicazione e promozione. L'analisi sarà come sempre dettagliata (numero, tipologia, dimensione, promotori degli eventi realizzati) e permetterà di comprendere se e quanto il 2022 sia stato l'anno della piena ripartenza del Mice.