

**FOCUS
ON**

Login:

**MZ INTERNATIONAL
GROUP**

Via Carlo Farini, 81 - 20159 Milano
Tel. 02 66802323 - Fax 02 6686699
www.cq-travel.com
www.mzcongressi.com

Password:



MZ GROUP

L'incentive che non c'era

CQ Travel entra in MZ International Group, che completa la sua gamma di servizi ai clienti con un importante bagaglio. Attenzione al dettaglio e collaborazione con il cliente sono le formule del longevo successo



Karen Rogerson

Allargare il proprio raggio d'azione. Con questa idea MZ Group, agenzia storica della meeting industry italiana, ha di recente annunciato l'acquisizione di CQ Travel, che porta particolari skill nell'organizzazione di viaggi incentive e convention che ancora mancavano al gruppo. Con visione e obiettivi condivisi, si ampliano così le competenze di MZ, ma non l'approccio al cliente, anche per quanto riguarda la proposta incentive. «Pensiamo di distinguerci soprattutto per quello che si suole chiamare attenzione al dettaglio» spiega Karen Rogerson, amministratore delegato di CQ Travel. «Crediamo che proporre al cliente qualcosa di davvero speciale conti più di offrire programmi molto complessi. La ricerca spasmodica di destinazioni originali o di mete estreme a tutti i costi non è sempre sinonimo di professionalità. Noi preferiamo optare per proposte che siano davvero in grado di aggiungere valore al viaggio incentive come il saper creare la giusta atmosfera, quella impagabile di un cocktail

al tramonto, di una visita culturale esclusiva, di una cena in un luogo speciale». Anche l'innovazione può fare la sua parte ed è con questa convinzione che CQ Travel propone alle aziende clienti – e di conseguenza a chi parteciperà al viaggio incentive – l'ideazione e la realizzazione di un sito ad hoc personalizzato. «Questo tool è sempre molto apprezzato dai partecipanti all'incentive. Non solo perché permette loro di ricevere informazioni tempestive su tutto quello che afferisce all'aspetto più prettamente logistico del viaggio, ma per il suo importante ruolo in fase di post-evento. I partecipanti utilizzano il sito – che naturalmente è accessibile soltanto a loro – per postarvi foto scattate durante il viaggio, commentare quelle dei colleghi, lasciare impressioni e opinioni» conclude Karen Rogerson.

MZ Group sempre più completo insomma, e per il 2014 sta già organizzando, tra l'altro, i programmi di incoming per due importanti clienti statunitensi. Un gruppo, che opera da sempre nella convinzione che sia la condivisione degli obiettivi la vera chiave del successo. Un gruppo, infine, forte anche nei numeri, con uno staff di 35 persone, un ufficio di seicento metri quadrati e un grande magazzino, un fatturato complessivo di oltre otto milioni di euro annui e oltre cento eventi organizzati in media ogni anno.



www.cq-travel.com
www.mzcongressi.com

